b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej[10)]

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

W czasach, gdy Internet wchłania młodych ludzi, Galerie Handlowe stają się miejscem życia towarzyskiego, kreowania poglądów i postaw nastolatków, a zaangażowanie młodzieży w wolontariat na rzecz środowiska lokalnego w ciągu ostatnich lat systematycznie spada, trzeba zmienić diametralnie nasze podejście do animacji, pomagania i uczenia młodych bycia dobrymi dla siebie i dla innych. Jeżeli chcemy dać młodemu pokoleniu pozytywne wzorce, dać alternatywę musimy stać się w działaniu tak samo ciekawi i atrakcyjni jak usługi kuszące w Internecie czy „kolorowy świat Centrów Handlowych". Ten projekt jest zalążkiem poszukiwania takich form, poszukiwania symboli i wzorców do naśladowania.

Projekt „Jarosław Fabryką Dobra" jest integralną częścią zadań, jakie będziemy realizować od 31.03.2014r w całej Polsce (prezentacja projektu „Poszukiwany Poszukiwana" i działań promujących wolontariat młodzieżowy, jakie planujemy zrealizować na terenie całej Polski w załączniku do projektu).

Ze względu na fakt, iż cały projekt w Waszym mieście trwa 8 miesięcy a realizacja przedsięwzięć finansowanych przez Urzędy w formie pozakonkursowej nie może przekraczać 3 miesięcy, w poniższym opisie przedstawiamy również zadania, które nie będą realizowane w tym wniosku, ale są integralną częścią całego projektu.

Opis zadań objętych w projekcie

Między sierpniem a listopadem stworzymy ciekawą formę ogólnopolskiej kampanii promującej wolontariat młodzieżowy na którą będzie się składać:

Kampania promująca wolontariat młodzieżowy

W połowie września poprosimy lokalne media działające na terenie Waszego regionu by poruszyły tematykę związaną z aktywnością młodych ludzi. Podczas uaktywnienia się w Waszym województwie wydrukujemy i rozkolportujemy **60 000** egz. Gazety „**Fabryka Dobra**" (z tego 500 egz. w Waszym mieście) tematycznie